

CONTEST FOTOGRAFICO

In s'aera

Il Comune di Ozieri con l'Istituzione San Michele e il patrocinio della Camera di Commercio di Sassari, nell'ambito del progetto "In s'aera. Paesaggi rurali e donne pastore", promuovono sul social network Instagram, il contest fotografico *In s'aera*, per incentivare il racconto dal basso, attraverso uno sguardo soggettivo, l'essenza rurale del paesaggio di Ozieri e del Logudoro e delle professioni che in esso trovano fondamento.

Le immagini dovranno essere pubblicate sul social network Instagram, accompagnate da una didascalia e utilizzando gli hashtag #logudororurallife #Insaera #CameraDiCommercioSassari #sistemacamerale, e quello del luogo dove sono state scattate fino al 31 dicembre 2019

REGOLAMENTO

Art.1 Concorso

Il Comune di Ozieri, con l'Istituzione San Michele e il patrocinio della Camera di Commercio di Sassari indicano il contest fotografico Instagram "**In s'aera**".

Art. 2 Finalità

L'obiettivo principale è promuovere una riflessione e il racconto del paesaggio rurale di Ozieri e del Logudoro e le attività economiche a esso collegate.

Le opere più significative del concorso diverranno parte di un'esposizione fotografica permanente cielo aperto installata per le vie del centro di Ozieri, e potranno essere utilizzate per le attività di valorizzazione e promozione turistica.

Art.3 Tema

Attraverso le fotografie si chiede ai concorrenti di rappresentare il paesaggio rurale ozierese e del Logudoro e le attività economiche che in esso trovano realizzazione, affidando al linguaggio dell'immagine le emozioni e le riflessioni che suscita.

Le immagini dovranno raccontare l'essenza rurale, il legame col territorio e la sua comunità, depositari di particolari saperi e valori locali e tradizioni, ritraendo le suggestioni dei luoghi che evocano.

Lo spazio di riferimento delle immagini a concorso è quello riguardante il territorio di Ozieri e del Logudoro, inteso come espressione di una identità culturale collettiva, come luogo d'incontro, di dialogo e di memoria.

Art. 4 Requisiti di partecipazione

Il concorso è gratuito ed è rivolto a chiunque abbia un profilo Instagram pubblico.

La partecipazione si svolgerà unicamente tramite la condivisione dal proprio profilo Instagram della foto accompagnata da una didascalia, con il tag `elcome_to_Logudoro` e utilizzando gli hashtag #logudororurallife #Insaera #CameraDiCommercioSassari #sistemacamerale, e quello del luogo dove sono state scattate

I partecipanti, condividendo immagini con gli hashtag indicati, dichiarano il pieno possesso dei diritti sulle immagini pubblicate nonché di acconsentire all'uso gratuito delle stesse da parte del Comune di Ozieri e dalla Camera di Commercio di Sassari per attività di comunicazione, divulgazione e promozione.

Art.5 Periodo

Sono ammesse alla partecipazione anche foto pubblicate su Instagram in precedenza alla data del 1 ottobre 2019, che abbiano gli hashtag stabiliti.

Il concorso inizia il 1 ottobre 2019 e termina il 31 dicembre 2019 alle ore 24.00.

Art. 6 Modalità di partecipazione

Per partecipare è necessario

- Seguire il profilo Instagram Welcome to Logudoro;

- Scattare una foto o più foto che ritraggano il paesaggio rurale del Logudoro, le attività economiche legate all'essenza rurale del territorio;
- Taggare la pagina Instagram @Welcome_to_Logudoro, inserire una breve didascalia, utilizzare gli hashtag:

#logudororurallife #Insaera #CameraDiCommercioSassari #sistemacamerale, e l'hashtag della località in cui è stata scattata;

Le foto pubblicate con gli hashtag elencati, entreranno automaticamente in lista per il concorso.

- Sul profilo Instagram e sulla pagina Facebook Welcome to Logudoro saranno ricondivise le immagini.
- Non sono ammessi fotomontaggi, doppie esposizioni, fotografie modificate digitalmente salvo adeguamenti di colore, contrasto, luminosità, nitidezza.
- Non verranno accettate fotografie con logo, firma, watermark e segni riconoscibili di qualsiasi genere.

Art. 7 Responsabilità e obblighi

Partecipando al presente concorso, gli autori dei post confermano e attestano che:

- il materiale caricato tramite Instagram ai fini della partecipazione al concorso è effettivamente creato da loro stessi;
- i post non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo e/o diffamatorio;
- i post non contengono materiale discriminante per sesso, etnia, orientamento sessuale e religione;
- i post non contengono materiale politico;
- i post non contengano immagini di minori riconoscibili;
- gli autori hanno ottenuto il permesso di pubblicare foto /video dove compaiono altre persone dai soggetti ivi ritratti;
- è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione dei post non sollevi alcun tipo di controversia legale;
- il comitato organizzatore ha il diritto di eliminare dal concorso le foto e i post ritenuti non idonei e che non rispondono ai suddetti criteri.

Ogni partecipante

- è responsabile delle opere presentate,
- garantisce di essere unico ed esclusivo autore delle immagini inviate,
- garantisce che le immagini non ledano il diritto di terzi;
- se minorenne, in caso di vittoria dovrà presentare autorizzazione all'utilizzo delle immagini da parte dei genitori o di chi ne fa le veci.

Art. 8 Giuria e criteri di valutazione

La giuria valuterà la capacità di interpretazione del tema, la qualità della fotografia e il contenuto artistico delle immagini presentate.

Il parere della giuria sarà insindacabile.

Art.9 Selezione e premi

La giuria designerà le 5 foto più significative. La foto che riceverà il maggior numero di like entrerà di diritto nella rosa delle immagini che la commissione prenderà in considerazione per decretare il vincitore.

Le fotografie selezionate dalla giuria entreranno a far parte di un'esposizione fotografica permanente a cielo aperto.

Art.10 Disposizioni finali

La partecipazione al concorso implica l'accettazione del presente regolamento e l'insindacabilità delle decisioni della giuria.

La cessione del diritto d'uso e di riproduzione è a titolo gratuito e senza avere nulla a pretendere per la produzione di materiali cartacei e digitali, video, mostre etc.

Le fotografie potranno essere utilizzate per la realizzazione di materiale promozionale, per attività di comunicazione e per iniziative culturali.

Verrà citato, quando è possibile, il nome dell'autore ogni qualvolta una sua opera verrà utilizzata con le modalità su indicate.

Art.11 Privacy

I dati personali rilasciati dai concorrenti sono trattati nel rispetto di quanto previsto dal D.lgs. n. 196/03 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e della normativa vigente in tema di privacy.

Ai sensi dell'art.11 del D.lgs. n. 196/03 si informa che i dati personali forniti e raccolti nonché le fotografie consegnate saranno utilizzate in funzione e per i fini previsti dal presente regolamento e potranno essere divulgati nelle iniziative inerenti il concorso.

Il partecipante dichiara di essere informato, ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 196/03 della comunicazione e diffusione dei dati personali forniti e raccolti (comprese le fotografie) per i fini sopra indicati, sottoscrivendo la domanda di partecipazione.